



展示会主催 世界No.1。
2019年度売上は17億ユーロ、約2,000億円。



information-center-jp@informa.com



世界55カ国に及ぶ仏見本市専門広報ネットワーク。食品、眼鏡光学、複合材料、航空宇宙、建設機械等多彩。



japan@promosalons.com



Deutsche Messe

世界最大の展示会場(46万3,000㎡)を保有
ハノーバーメッセは製造から物流までサプライチェーン全体を網羅する世界的大イベント。



masahito.takeo@intl-linkage.co.jp



主催展示会の多くがグローバル
No. 1。MEDICAで200社など、
日本からの出展企業数は最大。



mdj@messe-dus.co.jp

オンラインイベントへの声

- セレンディピティの欠如
新製品のランダムな出会いとランダムな発見
- 感覚的経験の欠如
オンラインスペースでは、購入評価で重要な「タッチアンドフィール」体験ができない
- 仮想環境では、多くの参加者に同じレベルの精神的活性化とインスピレーションを生み出すことができない

Vitafoods™
Europe

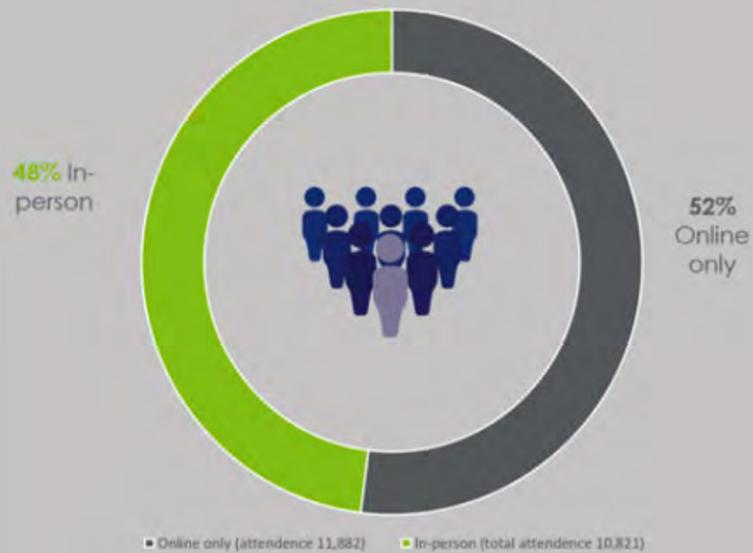


The world's nutraceutical event

4-8 October 2021
Geneva



Total attendance:
22,703
(in-person and online)



80% of the in-person attendees also attended online

Top 10 visiting countries

France	
Switzerland	
Italy	
Germany	
Spain	
United Kingdom	
Netherlands	
Belgium	
United States	
Poland	



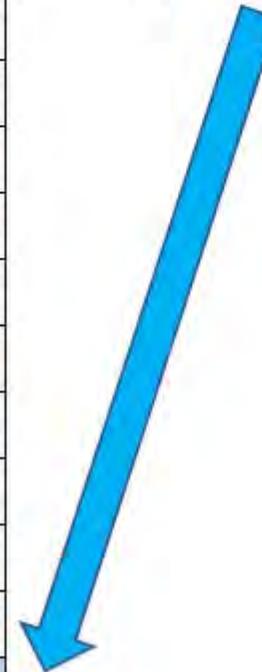
COMPAMED*



MEDICA & COMPAMED 2021 Exhibitors Ranking

1	Germany	715
2	USA	312
3	Italy	301
4	Korea, Republic	273
5	France	207
6	China	189
7	Turkey	157
8	United Kingdom	115
9	Poland	109
10	Belgium	95
11	Spain	92
12	Russian Federation	91
13	Switzerland	89
14	Taiwan	84
15	India	77
16	Netherlands	69
17	Japan	64
18	Israel	58

(2019 Japan: 197)



まとめ

- 1) ビジネスにおけるリアル展の重要性が揺らぐことはない
- 2) 帰国後隔離の緩和（3日間）は追い風、しかし世界はそれ以上に早く動いている
- 3) コロナ以前からの違いがスピード差をつけている
日本：国内市場 ⇒ 海外市場
海外：（国内市場 + 海外市場）同時展開

4) 日本の技術・製品は期待されています！