



2023年1月18日

合同会社International Linkage

ドイツメッセ日本代表

**2023年はリアルな本格開催へ！　世界最大級の B to B 向け産業技術の専門展示会**

**「HANNOVER MESSE 2023」**

**2023年4月17日～21日、独・ハノーバーで開催**

最新の産業技術・製品が一堂に会する世界最大級のB to B専門展示会**「HANNOVER MESSE 2023（ハノーバーメッセ2023）」**が、2023年4月17日（月）～21日（金）に、ドイツ・ハノーバー国際見本市会場で開催されます（主催：ドイツメッセ株式会社／ドイツ・ハノーバー）。

ハノーバーメッセ2023は**「Industrial Transformation – Making the Difference（インダストリアル・トランスフォーメーション—変化をもたらす）」**をメインテーマに、デジタル化とエネルギー管理によって、資源を節約し、炭素排出量を削減できる方法を紹介します。

気候変動、エネルギー不足、サプライチェーン崩壊など、世界が今日直面する諸課題には、共通点がひとつあります。いずれの課題も、その解決には、革新的なハイテク・ソリューションが必要だという点です。ハノーバーメッセ2023には、機械工学、電気工学、エネルギー、ソフトウェア、IT分野の企業が、世界50カ国から4,000社以上が出展します。こうした企業が集まって、製造、連携、ビジネスの仕方を最適化する産業エコシステムを形作ります。

**■開催概要**

会　　　期：2023年4月17日（月）～21日（金）　各日9:00～18:00

会　　　場：ハノーバー国際見本市会場（Messegelände, 30521 Hannover, Germany）

主催・運営：ドイツメッセ株式会社（Deutsche Messe AG）

　　　　　　所在地：Messegelände, 30521 Hannover, Germany 　　Tel：+49 (0)511 89-0

　　　　　　ホームページ：https://www.hannovermesse.de/en/

パートナーカントリー：インドネシア

メインテーマ：Industrial Transformation – Making the Difference

出　展　者：50カ国から約4,000社が出展予定

出展料金：3,306ユーロ～/ 9㎡・一面開放

入場料金：1日券（One-day admisson） 34ユーロ

通し券（Full-event admissont） 87ユーロ

※チケットの購入は、HANNOVER MESSE公式ホームページまで

（https://www.hannovermesse.de/en/for-visitors/tickets/index-2）

**【本件に関するお問い合わせ先】**

合同会社International Linkageドイツメッセ日本代表：竹生

東京都世田谷区玉川3－20ー2マノア玉川第3ビル501

TEL：080－1396－9902、または03－6403－5817

**HANNOVER MESSE 2023**

**・メインテーマ：****Industrial Transformation – Making the Difference**

メインテーマ「Industrial Transformation – Making the Difference」のもと、ハノーバーメッセ2023は、クライメイト・ニュートラルな産業の実現に向けて、出展企業のそれぞれがどのような変革をもたらし、どのようなイノベーションを生み出すことができるのかを示します。

本展示会は、大手企業、中小企業、スタートアップのみならず、科学、政治、社会に対して、行動を呼びかけるものです。私たちは、全員が協力し、この世界の産業生産と繁栄と未来を確保するとともに、私たちを取り巻く環境を保護する必要があります。

**・7つの展示エリアと出展者**

ハノーバーメッセ2023は、以下の7つの展示エリアに分かれています。

・Automation, Motion & Drives（オートメーション、モーション＆ドライブ）

・Digital Ecosystems（デジタル・エコシステム）

・Energy Solutions（エネルギー・ソリューション）

・Engineered Parts & Solutions（工学部品・素材＆ソリューション）

・Future Hub（フューチャーハブ）

・Compressed Air & Vacuum（コンプレッサー＆真空技術）

・Global Business & Markets（グローバルビジネス・マーケット）

今年注目のトピックは、インダストリー4.0、カーボンニュートラル生産、AI＆マシンラーニング、エネルギー管理、水素＆燃料電池です。

主な出展者は、Autodesk、Bosch、Dassault Systemes、Microsoft、NOKIA、Salzgitter、ServiceNow、Schneider Electric、Siemensなどのグローバル企業に加えて、Beckhoff Automation、GP Joule、Festo、Harting、ifm、Kaeser Compressors、Pepperl+Fuchs、Phoenix Contact、Rittal、SEW、Ziehl-AbeggなどのSMEsです。

また、フラウンホーファー研究機構（Fraunhofer）、カールスルーエ工科大学（Karlsruhe Institute for Technology；KIT）などの著名な研究機関が、未来に向けた産業ソリューションを紹介する一方、300社を上回る様々な技術分野のスタートアップ企業が、ディスラプションの可能性を秘めたイノベーションを披露します。

例えば、複雑な生産工程をデジタル化する、生産施設全体を水素で稼働する、カーボンフットプリントをソフトウェアで分析・削減するなど、現在および将来の産業界における技術的可能性の全体像をハノーバーメッセは網羅しています。

**・パートナーカントリーは、インドネシア**

ハノーバーメッセ2023のパートナーカントリーは、東南アジア諸国連合（ASEAN）地域最大の経済国、インドネシアです。「Making Indonesia 4.0 – Connect to Accelerate」（インドネシア4.0の実現—連携して加速）という基本テーマのもと、ホール2（Hall 2）のインドネシア・ナショナル・パビリオン（Indonesia National Pavilion）では、約150の企業・組織による展示に加えて、島国であるインドネシアの産業能力、外国人投資家向けの経済特別区および不動産、教育・人材プログラムにスポットライトを当てています。

**・各界のソートリーダーが一堂に会する会議ステージ**

各種会議ステージでは、科学界、ビジネス界、政界のソートリーダー（第一人者）が一堂に会します。ハノーバーメッセの会議プログラムでは、幅広い講演者が登壇し、グローバル産業における現在の課題や機会について論じます。

Industrial Transformation Stage（インダストリアル・トランスフォーメーション・ステージ）では、スマートで持続可能な生産における技術横断的・産業横断的な交流に焦点を当てます。

Energy 4.0 Stage（エネルギー4.0 ステージ）では、エネルギーインテリジェントで、気候変動に配慮した、持続可能な未来のためのソリューションを中心に取り上げます。

Industrie 4.0 Stage（インダストリー4.0 ステージ）では、資産管理シェル、OPC UA、マシンラーニング、クラウド＆エッジコンピューティング、データスペースなどのトピックをカバーします。

Tech Transfer Stage（技術移転ステージ）では、科学、ビジネス、政治を対象に、応用産業研究分野の最新プロジェクトを紹介します。

Industrial Wireless & 5G Stage（産業用無線＆5Gステージ）では、最新の無線通信技術を活用して、生産ラインやイントラロジスティクスの柔軟性、自律性、効率をさらに高める方法にスポットライトを当てます。

Industrial Startup Stage（産業スタートアップ・ステージ）では、スタートアップ企業、起業家、ネットワーカー、インキュベーター、アクセラレーターによるピッチやプレゼンテーション、議論を行います。

Trade & Invest Stage（貿易＆投資ステージ）では、国際貿易における現在の課題や投資機会にスポットライトを当てます（エネルギー、経済政策を含む）。

Partner Country Indonesia Stage（パートナーカントリー・インドネシア・ステージ）では、製品紹介や政策に関する議論、ハノーバーメッセで展示されている技術に関する話題といった幅広いプログラムを提供します。

■ドイツメッセ株式会社について

ドイツで初めての輸出見本市を開催するにあたって、1947年に設立されたドイツメッセ株式会社（Deutsche Messe AG）は、資本財見本市の世界最大の主催者の1つとして、ドイツおよび世界各地の会場で数々の優れたイベントを主催しています。

**HANNOVER MESSE 2023**

**プレス要項**

プレス向け公式ホームページ：https://www.hannovermesse.de/en/press/

プレス向けイベント（予定）:

・キックオフプレスカンファレンス　　　　　　　2023年４月12日（水）11:00 – 12:00

 IC

・会場巡回ツアー（Press Highlight Tour） 2023年4月16日（日）12:00 - 14:30

 プレスセンター

・開会式 2023年4月16日（日）18:00 - 22:00

HCC(ハノーバー・コングレスセンター)

・最終プレスカンファレンス  2023年4月21日（金）詳細未定

 展示会場内で開催予定

プレス登録（オンラインのみです。）

　・https://www.hannovermesse.de/en/press/accreditation/index-3

プレスセンター（予定）

▼所在地

・コンベンションセンター内

▼開設時間

・4月16日（日）～20日（木） 8:00～19:00

・4月21日（金） 8:00～17:00

▼設　備

・情報カウンター

・クローク

・ロッカー（デポジット: 10ユーロ）

・ワークスペース、Wi-Fi（無料）

・ミーティングエリア、プレス専用レストラン

▼サービス（提供）

・毎日の記者会見スケジュール

・ドイツメッセのプレスリリース

・出展者プレスリリース

・出展者インデックス（印刷）

・画像

・見本市会場での無料シャトル

以上